



Designhåndbok  
Hydal Aluminium Profiler 2019

rev.1 18.032019

# Introduksjon

---

## DESIGNHÅNDBOK OG MERKEVAREGUIDE

Denne håndboken tar for seg Hydals logo og visuelle identitet. Den inneholder forklaringer, retningslinjer og eksempler på bruk av den visuelle identiteten. Designhåndboken er en verktøykasse som inneholder de elementene som er nødvendig for at Hydal skal fremstå som en tydelig, enhetlig og profesjonell aktør. En sterk profil er konsistent og implementert overalt hvor Hydal kommuniserer med omverdenen.

## PROFILERING AV HYDAL ALUMINIUM PROFILER

Vårt ønske med å starte en prosess rundt design, var å etablere et nytt og moderne visuelt uttrykk som kommuniserte bedriftens kjerneverdier: Som kunne være vårt ansikt utad. En slik grafisk profil skal ikke bare være fin å se på, men også speile historien, verdiene og egenskapene våre.

Den grafiske profilen skal bidra til å skape tilhørighet, stolthet og eierskap til vår egen identitet.

Vi ønsker å oppnå en varig forandring av hvordan vi blir oppfattet både internt og eksternt. Vi vil vise hva Hydal Aluminium Profiler står for i dag, og bidra til å tone ned assosiasjoner folk har hatt til bedriften, som vi ikke ønsker skal prege oss i dag.

Gammel/Uønsket	Ny/ Ønsket
Traust	Moderne
Likegyldig	Stolt
Byråkratisk	Fleksibel
Passiv	Offensiv/Modig
Fortid	Fremtid/Bærekraft
Likegyldig/kald	Omsorg
Utrygg	Solid

Vi tror den nye visuelle identiteten og malene som hører til, vil gi oss en styrke og en profesjonell plattform vi trenger i dialog med eksisterende og potensielle kunder/markeder. Vi har nå brukt tid på å oversette vår strategi til et visuelt språk. Designhåndboken vil gi oss verktøy vi kan bruke hver dag og i mange sammenhenger – på en naturlig og enkel måte.

Vi ønsker at våre kunder skal oppleve at vi bryr oss. At vi bryr oss om dem som kunder, at vi bryr oss om hverandre og at vi bryr oss om miljøet. Designhåndboken vil danne grunnlaget for hvordan vi kommuniserer på trykk og digitalt, og hjelpe oss å fremstå med den identiteten vi ønsker.

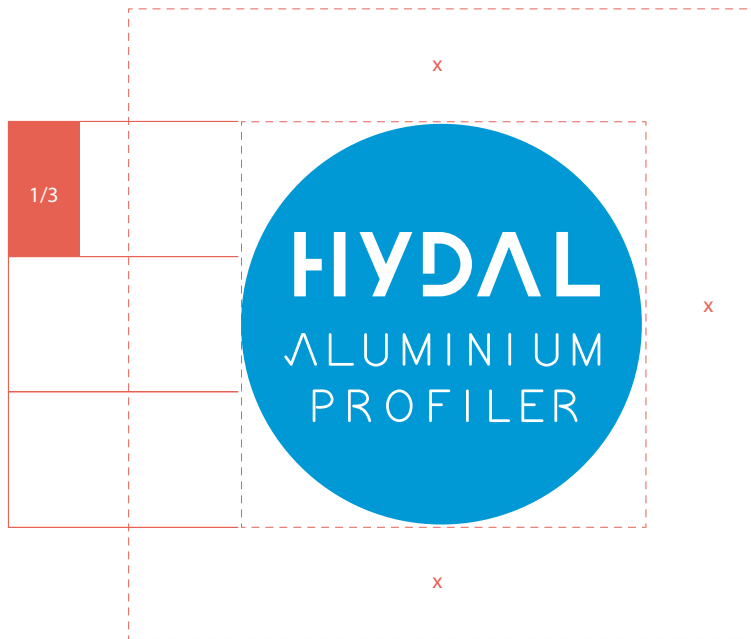
Raufoss 22.mars 2019

Vera Flatebø

# Regler for bruk av logoen

## 1.2

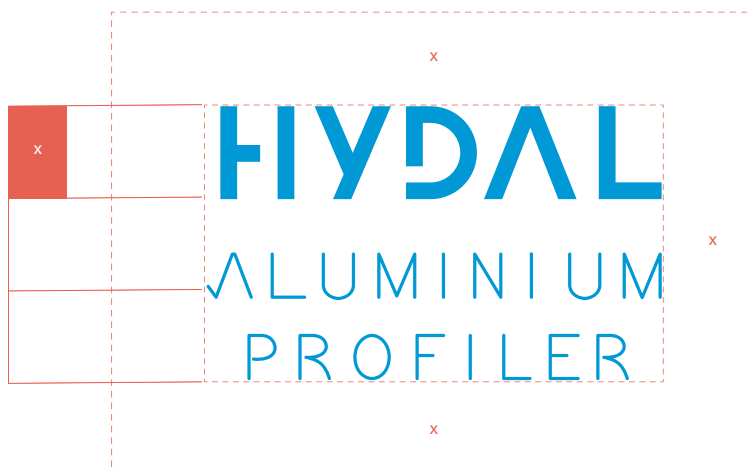
Noen regler for bruk av logoen



Vi har definert et beskyttet område rundt logoen hvor ingen andre grafiske elementer bør plasseres. Dette er for å holde logoen lesbar og klar.  
Ingen symboler eller ord må legges til logoen, slik at den oppleves annerledes.  
Det er ikke lov å endre farge på logoen, heller ikke å fjerne deler av elementene i logoen eller på noe vis forandre på proporsjonene.

I illustrasjon over er 'x' definert av 1/3 av total høyde på sirkel formen.

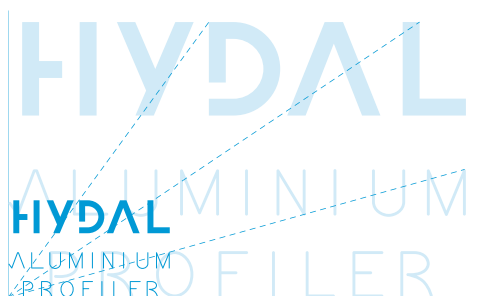
I illustrasjon under er 'x' definert av høyde på bokstav 'H' i Hydal.



# Regler for bruk av logoen

## 1.2

Noen regler for bruk av logoen



*Logoen skal alltid skaleres proporsjonalt.*






*For å sikre kvalitet og lesbarhet bør logoen ikke benyttes i mindre størrelse enn det som er vist over.*

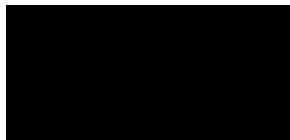
## Farger i Hydals visuelle identitet




Det er tre farger i Hydals visuelle identitet: Vist under. Blå og svart er hovedfarger, mens rød er støttefarge.

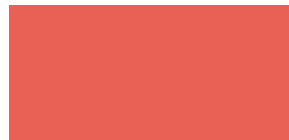
Blå og rød farge sier noe om at produktene er produsert i Norge. De har også et lett preg, for å gjenspeile materialets (aluminiums) letthet. Når de to står sammen, vibrerer de litt.






 C:100 M:5  
 Y:0 K:10  
 RGB: 0\_140\_200  
(Ref. Pantone 639)



 C:0 M:0  
 Y:0 K:100  
 RGB: 0\_0\_0  
(Ref. Pantone Black)



 C:0 M:75  
 Y:65 K:5  
 RGB: 200\_90\_80  
(Ref. Pantone 7416)

# Gjengivelse av logoen

1.3

## Fullfarge-gjengivelse av logoen

Fullfargeversjoner av logoen er tilgjengelige i fil-biblioteket for trykk og skjerm. For trykk benyttes PANTONE eller CMYK. For skjerm benyttes RGB.

## Logo på en hvitt bakgrunn

Hovedlogoen kan brukes i profilmargene Blå og Svart. Logoen skal ikke brukes i noen andre farger.



## 'Negativ' logo på mørk bakgrunn

Når bakgrunnsfargen er så mørk at en svart eller blå logo ikke blir synlig, kan en 'negativ' logo brukes.



# Gjengivelse av logoen

1.3

## Støttelogo bruk uten sirkel

I tillegg der logoen skal brukes uten sirkel, skal den brukes i kun Blå eller Svart på hvit bakgrunn. Det er tillatt å bruke støttelogoen i hvitt på en mørkere bakgrunn.

**HYDAL**  
ALUMINIUM  
PROFILER

**HYDAL**  
ALUMINIUM  
PROFILER



## Sjablong og etsing

Eksemplene under viser hvordan logoen kan brukes hvis den skal etses eller brukes som sjablong.

